

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI Instagram ”Câștigă un city break la Paris oferit de Tinmar și Camelia Potec” 19.02.2021 – 01.03.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania concursului *Instagram Câștigă un city break la Paris oferit de Tinmar și Camelia Potec* denumita în continuare “*Campania*”, este organizată de TINMAR ENERGY S.A., persoana juridică de drept român, cu sediul în localitatea București, Calea Floreasca nr. 246C, clădirea Sky Tower, etaj 17, sector 1, telefon 021-318.07.72, fax 021-318.07.71, având Licența de Furnizare Energie Electrică eliberată de ANRE cu nr. 1809 din data de 17.07.2015, CUI 34620961, atribut fiscal “RO”, înscrisă în Registrul Comerțului cu nr. J40/6868/2015.

(2) Campania este organizată prin intermediul SUNSHINE DIGITAL SRL, cu sediul în Otopeni, str. Lucian Blaga 21, ILFOV și cu adresa de corespondență Sos. Dr. Iacob Felix, Nr. 59, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/3601/2017, având Cod Unic de Înregistrare R037922816 denumită în continuare „Organizator”.

(3) Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Promotia este organizata si desfasurata in perioada 19.02.2021-01.03.2021

(2) Campania va incepe la data de 19.02.2021 sfarsindu-se pe data de 01.03.2021 la orele 23:59:00.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina oficiala Tinmar Energy - <https://www.tinmar.ro/>

(3) Potrivit deciziei Organizatorului Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite prin mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5.PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Antonia Negrau, antonia@sunshinedigital.ro

(1) In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Nume si prenume; Data nasterii; Adresa de corespondenta.

(2) Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnării și validării câștigătorilor;

(iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

(3) Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului.

(4) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – SUNSHINE DIGITAL SRL, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

(5) Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 90 de zile de la încheierea Promotiei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

(6) Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora.

(7) În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin intermediul unui proces de tragere la sorti realizat de către Organizator.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Nicolae Titulescu, Nr.1, Bl.A7, Sc.C, ap.77, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@sunshinedigital.ro.

(8) Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani și care nu vor îndeplini condițiile de participare la concurs, condiții precizate în prezentul regulament. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

(9) Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de

distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

(10) Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

(11) Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "*Participant*" si colectiv "*Participantii*").

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru a participa la aceasta campanie participantii trebuie sa: acceseze contul de Instagram al Cameliei Potec <https://www.instagram.com/cameliapotec/>, sa acceseze postarea de concurs, sa dea follow pagini de Instagram Tinmar Energy <https://www.instagram.com/tinmar.energy/>, sa dea follow pagini de Instagram Camelia Potec <https://www.instagram.com/cameliapotec/> si sa mentioneze folosind functia tag/eticheteaza persoana cu care isi doresc sa plece intr-un city break la Paris. Raspunsul trebuie sa fie in linie cu urmatoarea mecanica:

- *Follow @Tinmar.Energy*

- *Follow @CameliaPotec*

-*comentariu în care utilizatorul da tag/eticheteaza persoana cu care isi doresc sa plece intr-un city break la Paris*

(2) Inscrierile la concurs se vor face doar in intervalul precizat mai sus.

(3) Un participant poate sa se inscrie de mai multe ori in concurs, dar nu poate castiga decat o singura data.

(4) Se va da 1 premiu in extragerea din data de 05.03.2021 prin tragere la sorti. Pentru castigator se vor asigura 3 rezerve.

(5) Pentru a fi luate in considerare comentariile inscrise, acestea trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

a) Materialele trebuie sa respecte conditiile impuse de legislatia in materie. Materialele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.

b) Nu vor fi aprobate materialele care contin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consumul de droguri sau

substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.

c) Materialele trebuie sa fie originale si sa respecte tema propusa de Organizator.

d) Materialele nu trebuie sa incalce dreptul la intimitate si viata privata a altor persoane. Incarcarea unui material in concurs se face pe propria raspundere a Participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.

e) Materialele inscise nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.

f) Materialele nu prezinta si nu fac referire la alte marci decat cele comercializate de Tinmar Energy.

g) Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri sau aplicatii de internet, portofolii publice.

h) De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in cadrul concursului.

i) Participantii sunt in intregime responsabili de continutul textelor si informatiilor postate sau introduse in concurs sau transmise altor persoane prin accesarea butonului de share.

j) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui material care incalca prezentul Regulament, inclusiv stergerea acestuia.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge inainte sau dupa aprobare, fara o informare prealabila, orice material sau informatie trimisa de un participant in cadrul concursului, care nu respecta, fie si partial, prevederile prezentului Regulament al Consursului.

SECTIUNEA 8. EXTRAGEREA SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Premiul din cadrul Campaniei va fi acordate prin tragere la sorti, la finalul concursului. Tragerea la sorti se va face prin folosirea unui program online de randomizare (random.org).

(2) Pe intreaga perioada a Campaniei o persoana poate fi desemnata castigatoare o singura data.

(3) Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul de 7 zile de la extragere, sau acesta este invalidat, din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Procedura de validare a rezervelor va fi aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

(4) Castigatorul premiului din cadrul prezentei Campanii va fi contactat, printr-un mesaj privat, prin intermediul retelei de socializare Instagram pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului participantul care a fost desemnat castigator trebuie:

- in momentul contactarii acesta trebuie sa declare numele, prenumele si adresa de domiciliu/resedinta completa in vederea expedierii premiului.

- sa completeze procesul verbal cand primesc premiul.

(5) Participantul declarat castigator va fi anuntat pe pagina de Instagram Tinmar Energy print-un comentariu la postarea de concurs.

SECTIUNEA 10. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiul oferit in cadrul acestei Campanii este un city break la Paris.

Valoarea comerciala totala a premiului oferite in cadrul Campaniei este de 1000 de euro (TVA inclus).

(2) Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

(3) Premiul va fi trimis castigatorului prin curier in maxim 90 de zile de la validare.

(4) Efectuarea expedierii de catre Organizator, dovedita prin actele de expeditie, se considera acordarea efectiva a premiului, doar in urma semnarii de primire din partea destinatarului. Din momentul preluarii premiului de catre destinatar, prin semnare de primire, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

(5) Castigatorului nu ii sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor. Astfel, Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca acesta nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) Organizatorul si toate societatile implicate in organizarea Campaniei sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Promotiei va avea ca rezultat eliminarea din concurs a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio răspundere şi nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanţi în legătură cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.

(3) Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru:

- erori în datele furnizate de către câştigător; acurateţea datelor de contact este răspunderea exclusivă a Participanţilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (în condiţii normale) a premiului sau alte situaţii similare;
- imposibilitatea unui câştigător de a intra în posesia premiului dorit;
- întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia de servicii de curierat/postale etc.;
- reclamaţiile referitoare la premiul câştigat, ulterioare momentului de predare-primire de către curier nu vor fi luate în considerare de către Organizator.